

Dataset e risultati del Progetto di Ricerca FIND MII

Documentazione riepilogativa dei dataset OD04, OD05, OD06 e OD07

Contenuto del pacchetto

Quattro dataset in formato aperto relativi alla sperimentazione, alla Market Intelligence, ai risultati delle attività di Ricerca e Sviluppo e alle iniziative di coinvolgimento e diffusione del progetto FIND MII.

Dataset	Contenuto	Record
OD04	Sperimentazione e casi d'uso FIND MII	9
OD05	Market Intelligence / Buyer FIND MII	30
OD06	Indicatori dei risultati R&S FIND MII	18
OD07	Stakeholder e diffusione FIND MII	6

Accesso e riutilizzo

I dataset sono disponibili in formato CSV e JSON. I metadati e i file di licenza inclusi nel pacchetto descrivono provenienza, copertura, formati e condizioni di riutilizzo. Per OD05 restano salvi gli eventuali diritti e le condizioni applicabili alle fonti terze.

Attribuzione richiesta: SOLUZIONI PRODOTTI SISTEMI S.r.l. - Progetto FIND MII.

OD04 · Sperimentazione e casi d'uso FIND MII

Attività, fasi e risultati documentati della sperimentazione e del caso studio applicativo FIND MII.

9 record · Formati CSV e JSON

ID	Periodo	Fase	Attività	Esito
OD04-001	2022-01-18	Avvio caso studio	Primo incontro; presentazione FIND MII; ricognizione della situazione di partenza e delle esigenze; impostazione del Caso Studio	Prosecuzione del Caso Studio
OD04-002	2022-02/2022-06	Market Intelligence - I semestre	Analisi scenario Wine & Beverage e prima comparazione dei mercati	Base informativa per la selezione/approfondimento dei mercati
OD04-003	2022-H1	Buyer Identification - prima base dati	Scouting iniziale di operatori B2B	Avvio della raccolta strutturata dei potenziali operatori
OD04-004	2022-09-21	Incontro intermedio	Condivisione avanzamento, primi risultati Market Intelligence e scouting B2B; raffinamento criteri di buyer selection	Prosecuzione e consolidamento delle attività
OD04-005	2022-09/2022-12	Market Intelligence - approfondimento	Approfondimento operativo dei tre mercati	Mercati mantenuti nel perimetro con ruoli differenti
OD04-006	2022-H2	Buyer qualification	Consolidamento, qualificazione e prioritizzazione dei potenziali buyer/operatori	30 operatori individuati, segmentati e qualificati
OD04-007	2022-H2/2023-01	Digital Marketing e CRM design	Progettazione della strategia B2B, matrice mercato-buyer-contenuto-canale e workflow CRM	Progettazione completata nel perimetro documentato
OD04-008	2023-01-17	Incontro conclusivo	Condivisione dei risultati finali e valutazione dell'applicabilità del modello FIND MII	Applicabilità metodologica verificata nel perimetro analizzato
OD04-009	2023-01-17	Valutazione dell'impresa	Questionario conclusivo del Caso Studio	Positiva

OD05 · Market Intelligence / Buyer FIND MII

Potenziali buyer e operatori B2B individuati nei mercati Germania, Regno Unito e Stati Uniti.

30 record · Formati CSV e JSON

ID	Mercato	Operatore	Tipologia
B01	Germania	Saffer Wein	Importatore / distributore
B02	Germania	Cantina24	Importatore diretto / wine retailer
B03	Germania	VIP Weine GmbH	Agenzia commerciale vino
B04	Germania	WE-Import	Grossista / importatore
B05	Germania	Superiore.de	Wine merchant / retailer specializzato
B06	Germania	Televino GmbH	Grossista / specialista vino
B07	Germania	Vinaio Weinhandels GmbH	Fornitore ristorazione / grossisti
B08	Germania	Saitta	Grossista specializzato
B09	Germania	METRO Deutschland	Wholesale / buyer professionale
B10	Germania	Eggers & Franke	Importatore / distributore Wine & Spirits
B11	Regno Unito	Winetraders	Importatore / distributore
B12	Regno Unito	Armit Wines	Importatore / distributore
B13	Regno Unito	Enotria&Coe	Importatore / distributore nazionale
B14	Regno Unito	Jascots Wine Merchants	Wine merchant / importer
B15	Regno Unito	Louis Latour Agencies	Importatore / agenzia
B16	Regno Unito	Dolce Vita Wines	Importatore / distributore specializzato
B17	Regno Unito	Totem Wines / Totem Imports Ltd	Importatore
B18	Regno Unito	Vinissimo	Importatore specializzato
B19	Regno Unito	The Wine Society	Buyer / retailer
B20	Regno Unito	D&D London	Gruppo ristorazione / central buying
B21	Stati Uniti	Dalla Terra Winery Direct	Importatore nazionale
B22	Stati Uniti	Winebow Imports	Importatore nazionale
B23	Stati Uniti	Banville Wine Merchants	Importatore / distributore
B24	Stati Uniti	Panebianco Wines	Importatore / distributore boutique
B25	Stati Uniti	Ethica Wines	Importatore nazionale
B26	Stati Uniti	Leone Alato USA / Montcalm Wine Importers	Importatore specializzato
B27	Stati Uniti	IWK	Importatore specializzato
B28	Stati Uniti	Tuscany Wines Import	Importatore / servizi commerciali
B29	Stati Uniti	La Vendemmia Wines	Importatore / grossista / distributore
B30	Stati Uniti	Prestige Wine Imports	Importatore

OD06 · Indicatori dei risultati R&S; FIND MII

Principali indicatori quantitativi relativi alle attività di Ricerca e Sviluppo del progetto.

18 record · Formati CSV e JSON

ID	Categoria	Indicatore	Valore	Unità
OD06-001	Risultato tecnologico	Marketplace B2B sviluppato	1	numero
OD06-002	Percorso R&S	Obiettivi Realizzativi	8	numero
OD06-003	Impegno R&S	Ricerca e Sviluppo complessiva	4344	ore
OD06-004	Impegno R&S	Ricerca Industriale	1948	ore
OD06-005	Impegno R&S	Ricerca Industriale	44.8	percentuale
OD06-006	Impegno R&S	Sviluppo Sperimentale	2396	ore
OD06-007	Impegno R&S	Sviluppo Sperimentale	55.2	percentuale
OD06-008	Analisi PMI	PMI pugliesi individuate	50	numero
OD06-009	Sviluppo piattaforma	Sviluppo della piattaforma FIND MII	1262	ore
OD06-010	Sviluppo piattaforma	Macro-componenti applicative	6	numero
OD06-011	Integrazione e test	Integrazione e test di laboratorio	246	ore
OD06-012	Integrazione e test	Integrazione componenti	66	ore
OD06-013	Integrazione e test	Alpha Testing	74	ore
OD06-014	Integrazione e test	Simulazione casi reali	106	ore
OD06-015	Sperimentazione	Sperimentazione con utenti finali	492	ore
OD06-016	Sperimentazione	Definizione utenti / case studies	140	ore
OD06-017	Sperimentazione	Casi storici	126	ore
OD06-018	Sperimentazione	Casi d'uso	226	ore

OD07 · Stakeholder e diffusione FIND MII

Dati aggregati sulle attività di scouting, coinvolgimento, diffusione, workshop ed eventi FIND MII.

6 record · Formati CSV e JSON

ID	Ambito	Territorio	Quantità	Unità
OD07-001	Scouting territoriale	Puglia	166	produttori/operatori mappati
OD07-002	Indagine PMI	Puglia	50	PMI individuate
OD07-003	Caso studio applicativo	Germania Regno Unito Stati Uniti	30	prospect B2B
OD07-004	Diffusione extra-regionale	Rimini	circa 30	aziende/organizzazioni
OD07-005	Workshop extra-regionali	Rimini	3	workshop
OD07-006	Diffusione pubblica dei risultati	Bari, Puglia	1	convegno finale

Nota

Le tabelle riportano i campi essenziali per la consultazione. I file CSV e JSON inclusi nel pacchetto contengono i tracciati completi.